

WEBSHARE

Aero Excellence™ : Point sur 2 années de déploiement en France

Intervenants

Arnaud BLANC

Senior Lead Assessor – **AIRBUS HELICOPTERS**

Christophe DELQUE

Directeur Général – **SPACE**

Clément BIENVENU

Responsable Opérations Aero Excellence™ - **SPACE**

Alexander SEELIG

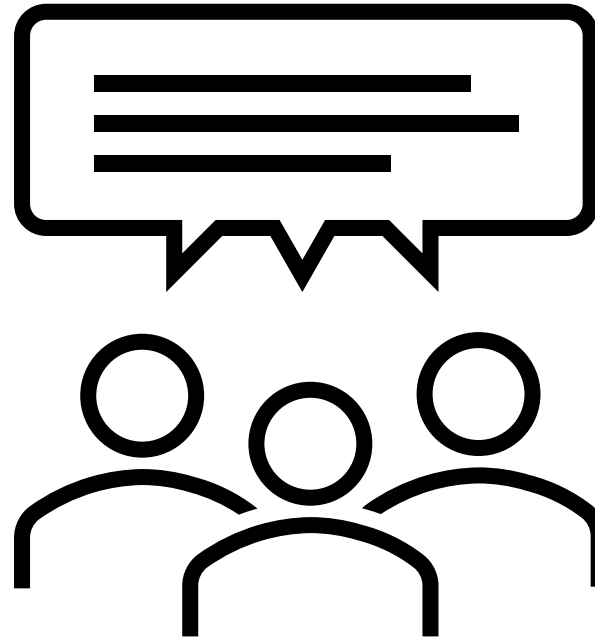
Direction Industrielle Achat et Performance – **SAFRAN**

Hugo TORRES

Aero Excellence Director – **GIFAS**

Mardi 29 septembre 2026 : 16h00 - 16h30

Posez vos questions dans le chat tout au long du webshare !





Aero Excellence™

FOR AEROSPACE & DEFENCE

Sommaire



1. Chiffres clés sur le déploiement en France
2. Retours d'expériences fournisseurs
3. Retours d'expériences SLA – Arnaud Blanc
 - Déroulé type d'une évaluation, organisation de l'équipe d'évaluation
 - Comment bien préparer son évaluation
4. Retours d'expériences clients – Alexander Seelig
5. Synthèse et analyse des résultats d'évaluation

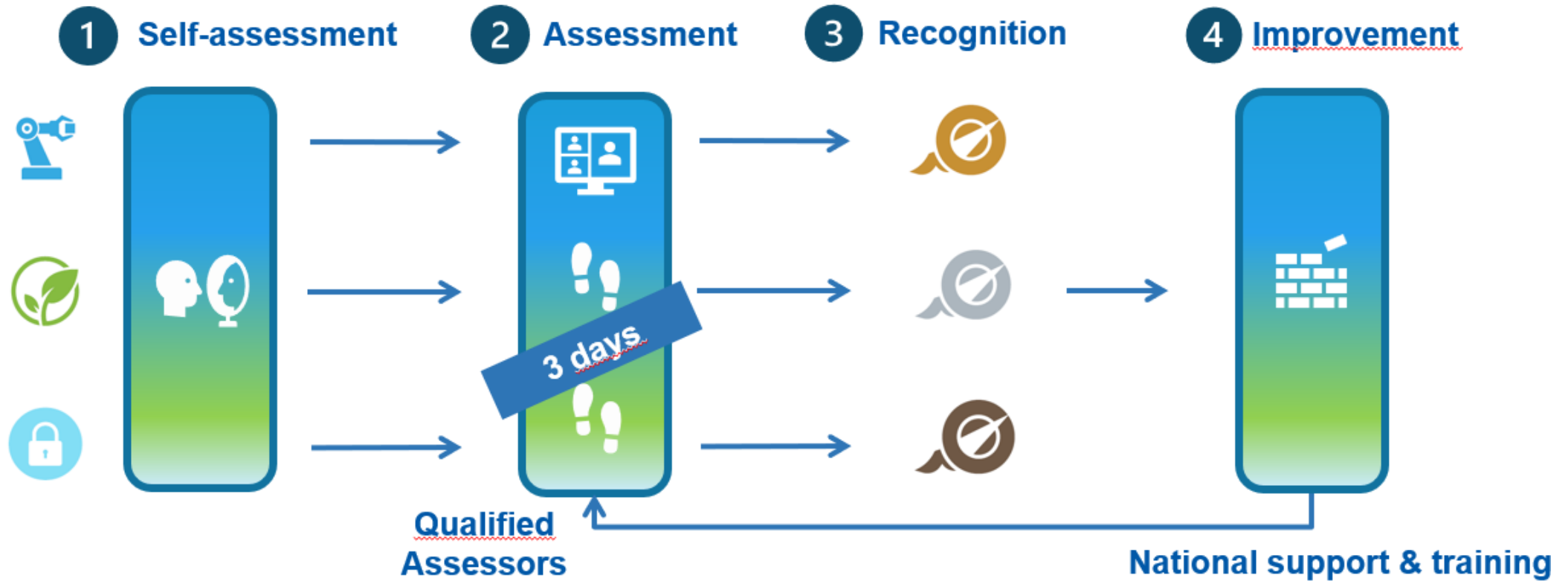
Introduction

We have a collective challenge: to keep our industry **competitive**,



- ✈️ A **continuous improvement** approach to **support companies** to help them move towards Operational Excellence (Efficiency, Competitiveness, Management, Performance, etc.),
- ✈️ A **universal language** recognized by OEMs and the industry, with the ambition of becoming a global standard (replaces the IPCA+ for example)
- ✈️ Suitable for **all types and sizes of industrial activities**

Aero Excellence™ : Déroulé



En 2 ans, en France

307

sites inscrits

211 entreprises

134

évaluations réalisées

40 de plus d'ici fin 2026

47

sites Award

46 Bronze · 1 Silver

476

évaluateurs Onboardés

La France porte près de la moitié du déploiement mondial avec **307** des **650** sites inscrits

La France porte également près de la moitié des évaluations mondiales avec **134 missions** sur les **261** réalisées



Une trajectoire qui s'accélère

~**15** nouveaux sites par
mois

moyenne des 3 derniers mois

Horizon 5 ans

~**800** évaluations

attendues en France

En 2 ans, en France

Les Clients

AIRBUS Group

ARIANE Group

ATR

COLLINS Aerospace Ratier-Figeac

DAHER

Dassault Aviation

HUTCHINSON

LATECOERE

Liebherr Aerospace

MBDA

SAFRAN

Thales

MECACHROME

DGA

476

évaluateurs Onboardés

34

 SLA
Qualifiés

67

 LA
Qualifiés

100 +

Demandes de Change
(Grille, Plateforme, Méthode etc...)

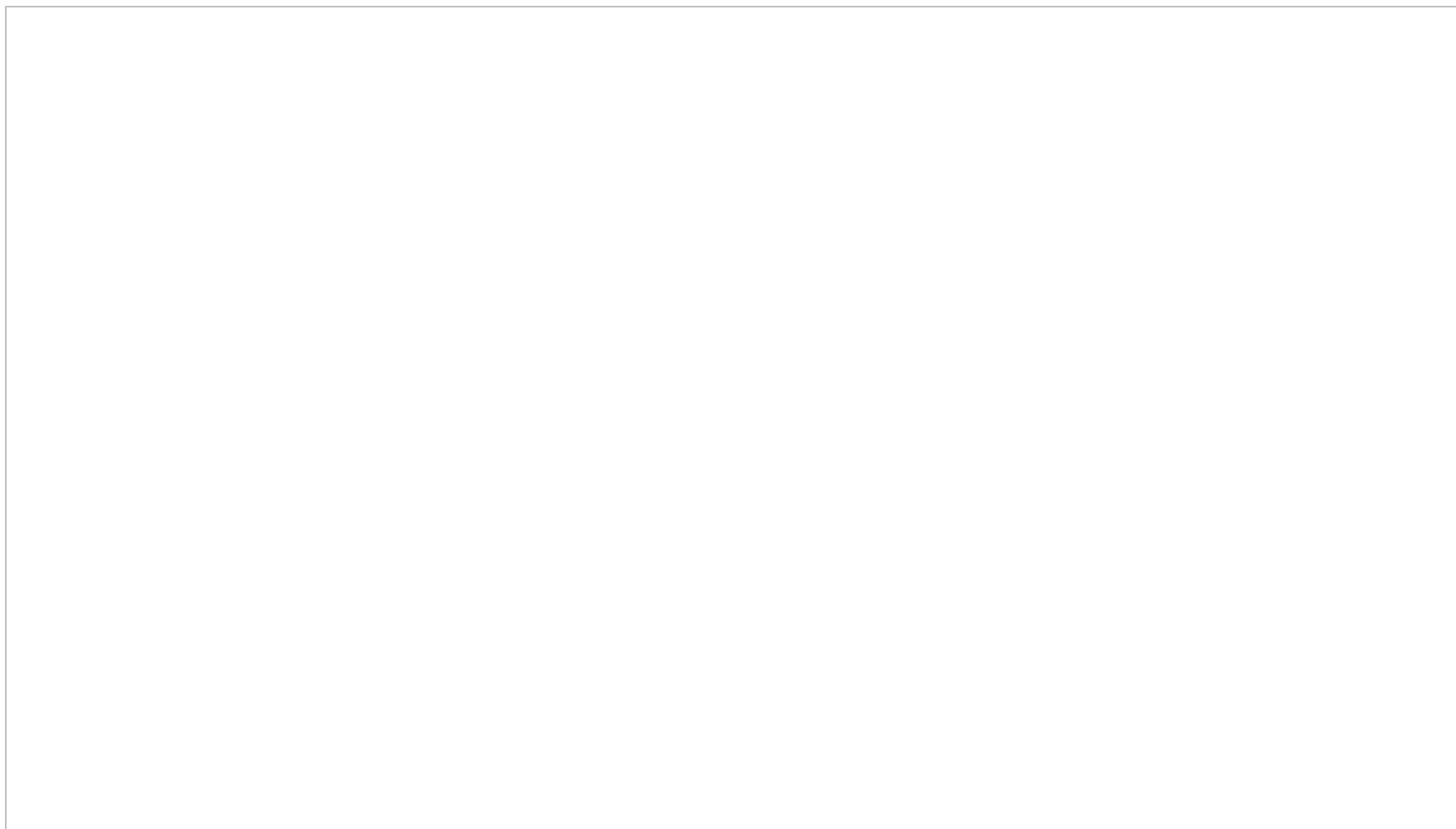
- Passage Grille V1 à V2
- Mise à jour des Handbooks
- Mise à jour de la Méthode. (2.0 à venir sur Q4 2026)
- Amélioration de la plateforme

~3 Mois

Représente le cycle de préparation moyen entre le début
de l'auto-évaluation et l'évaluation sur site officielle.

Inscrivez votre site sans attendre la demande de votre client.

2. Retours d'expériences fournisseurs



3. Retours d'expériences SLA



Arnaud BLANC (Airbus Helicopters)
Senior Lead Assessor Aero Excellence™*

**évaluateur qualifié et expérimenté pouvant qualifier d'autres évaluateurs et contribuant au déploiement de la démarche*



- Déroulé type d'une évaluation, organisation de l'équipe d'évaluation
- Comment bien préparer son évaluation

Réussir l'Évaluation : Préparation & Réalité Terrain



Niveau Bronze : Une marche d'exigence élevée

Organization, processus et gouvernance déployés, pérennes et mesurés par des KPI



Préparation => Approx 15-20 pers / 35-40 H

Evaluation => 1 jour à distance + 3 jours sur site

Plan d'action => ???



Étape 1

La Préparation en Mode Projet

Équipe pluridisciplinaire (MFT) : Direction, Supply Chain, Qualité et Méthodes. ... toutes les fonctions pertinentes (attention aux fonctions hors site)

Feuille de route rigoureuse : auto-évaluation lucide et anticipation des écarts.

Transformation pérenne : transformer la "contrainte" d'évaluation en progrès interne.

Accompagnement : Compréhension de la grille, avancement du projet.



Étape 2

L'Exécution Transparente

Photo fidèle : investissement fort pour obtenir un reflet exact du terrain.

Acteurs clés présents : mobilisation des décideurs et opérationnels.

Preuves factuelles : illustration directe en atelier entre processus et KPI ou avec des exemples concrets.

Accompagnement : Profiter de l'équipe d'expert aéronautique et des échanges pour optimiser la compréhension et préparer le plan d'actions.



L'évaluation est la photo de votre maturité industrielle.

3. Retours d'expériences SLA – Arnaud Blanc



4. Retours d'expériences clients – Alexander Seelig



LA DYNAMIQUE CHEZ SAFRAN

Un langage commun, de nos sites à nos fournisseurs



> 190

évaluateurs embarqués



18

sites Safran évalués



170

fournisseurs évalués

Aero Excellence n'est pas une évaluation de plus

- C'est un langage commun qui fédère les métiers et transforme l'évaluation en priorités partagées.



Se situer



Prioriser



Progresser



Faire reconnaître



Nous avons fait le choix d'intégrer AEx à notre référentiel interne

4. Retours d'expériences clients – Alexander Seelig



LA DYNAMIQUE CHEZ SAFRAN

Un cadre concret pour progresser et être reconnu

Des bénéfices pour l'ensemble des acteurs

- Moins de redondance grâce à une évaluation reconnue et mutualisable
- Une maturité industrielle reconnue par un résultat certifié.
- Un plan de progrès concret, nourri par des pratiques partagées et éprouvées.

Forts de ces constats, nous accélérons avec des objectifs ambitieux

Nos objectifs de déploiement



100

Top sites Safran bronze en 2029



80%

Du panel fournisseur évalué d'ici 2030

4. Retours d'expériences clients – SAFRAN, Alexander Seelig



5. Synthèse et analyse des résultats d'évaluation



Quelles statistiques accessibles aux sociétés pour se comparer après une évaluation ?



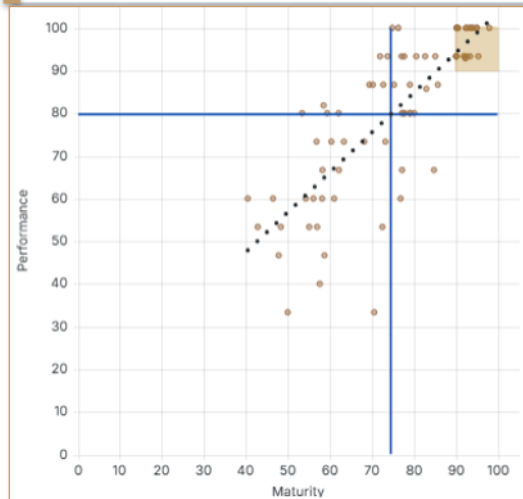
5. Synthèse et analyse des résultats d'évaluation

France Maturity Overview – Sites 50-250 employees

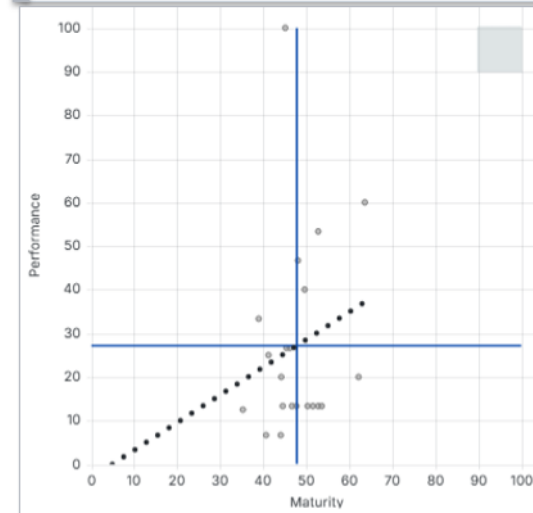
Legend :

— Average

BRONZE
21 achieved / 73 assessments



SILVER
0 achieved / 21 assessments



Maturity score by domain (%)

Domains	Bronze Min	Bronze Avg	Bronze Max	Silver Min	Silver Avg	Silver Max
Domain 01	38	79.8	100	47	63.9	83
Domain 02	40	74.5	98	24	49.6	80
Domain 03	12	66	100	3	31.1	53
Domain 04	25	68.7	98	15	37.7	63
Domain 05	34	73.1	98	35	53.3	70

WIP

5. Synthèse et analyse des résultats d'évaluation

Analyse par GIFAS&SPACE des résultats globaux France par sous domaines, activités... De manière confidentielle et complètement anonymisé.



Identifier les points de faiblesse, aligner les actions collectives de soutien à la filière



Se comparer avec d'autres éco-systèmes mondiaux pour mieux définir et prioriser les challenges industriels de la filière ASD France

5. Synthèse et analyse des résultats d'évaluation

